



ひとつつながる・じぶんとつながる・みらいとつながる

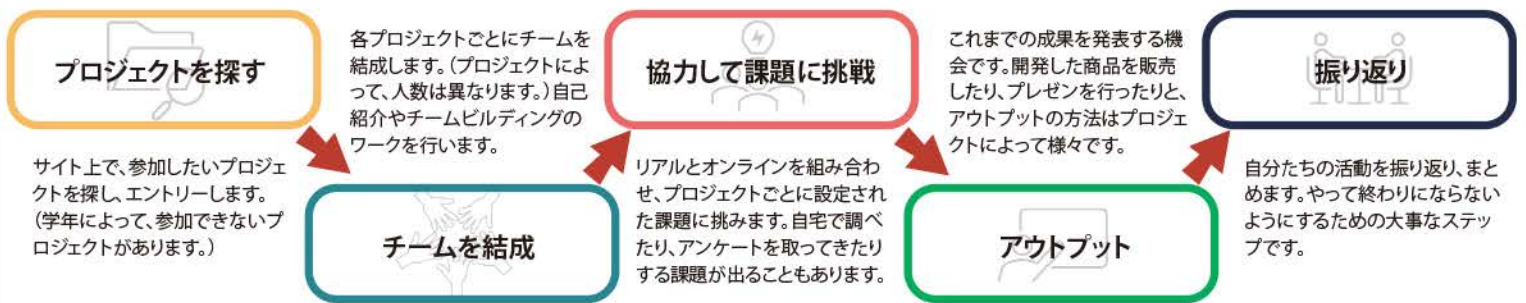


さあ、教科書にはない冒険をはじめよう

理科実験、プログラミング、算数パズル、そしてツアーやサイエンスショー。エデュパークは、広島を拠点に様々な学びと発見の機会を提供してきました。そんなエデュパークが展開する、PBL (Project Based Learning) 型のキャリア教育講座、それが「つながるるBASE」です。つながるるBASEには、個性豊かなプロジェクトが集まっており、自分が興味を持ったものにチャレンジすることができます。様々な人と繋がり、一緒にプロジェクトを進めていく過程で、気づきや成長がある。人、自分、そして未来へと繋がる拠点が「つながるるBASE」です。

プロジェクトの流れ

プロジェクトごとに期間や回数は異なりますが、以下のような流れで進んでいきます。



プロジェクト実施例

これまで、様々な企業様との共同プロジェクトに取り組んできました。「イベントの企画・運営」、「商品開発」、「プロモーション活動」など、ジャンルは多岐に渡ります。

01 「御菓子所高木」との共同イベント企画・運営

広島のお菓子店「御菓子所高木」とタッグを組み、親子対象のオンライン和菓子教室を開催しました。イベントプログラムの企画・運営だけでなく、広報活動についても考え、実施しました。



【①キックオフ】
名刺交換&自己紹介からスタート。店舗内を案内していただいたり、和菓子の歴史を教わったりしました。



【②企画会議】
2回目以降はオンラインでミーティング。企画内容や募集方法をみんなで考えていきました。



【③募集開始】
クラウドファンディングやチラシ、HPやSNSを使ってイベントの募集を開始しました。



【④イベントでPR】
販売イベントを開催。商品の販売とイベントのPRを行いました。



【⑤リハーサル】
本番前の最終リハーサル。どのような見せ方をしたらお客様に喜んでもらえるかを最後まで考えました。



【⑥イベント当日】
いよいよ本番!入念な準備の甲斐あって、大きなトラブルもなく最後までやり切ることができました。

「自動車整備振興会」とのプロモーション活動 & イベント運営

「広島県自動車整備振興会」とタッグを組み、自動車整備士のなり手を増やすためのPR活動とイベントの運営を行いました。PR活動の一環として、動画撮影や子ども向けの授業作成を行いました。



【①キックオフ】
まずは自動車整備士について知るところからスタート。自動車や自動車整備士についての授業を行いました。



【②体験学習】
広島マツダ様の整備工場を訪問し、自動車整備士の仕事を体験しました。当日の様子はYoutubeで発信。



【③企画会議】
オンラインでミーティング。今まで学んだことをもとに、どのように整備士の魅力をPRするか考えていきました。



【④イベントでPR】
子ども向けのPR動画を制作しました。制作した動画は主にオウンドメディア内で発信。



【⑤成果発表イベント】
LECTで行われたイベントにブースを出店。自動車整備士のお仕事体験&子どもたちによる「車の授業」を実施しました。合計50名の子どもたちに自動車や自動車整備士の魅力を体感してもらうことに成功!イベントの様子は中国新聞や経済レポートにも取り上げられ、NHKのテレビ取材も入りました。

「ヒロツク」の商品PR活動

「こもち昆布」で有名な「ヒロツク」とタッグを組み、佃煮の可能性を広げていく活動の一環として、美味しい佃煮の食べ合わせを考えました。その後、イベントでたくさんのお客様に考案した食べ合わせをPRすることに成功しました。



【①キックオフ】
名刺交換&自己紹介からスタート。全員でプロジェクトの目的などを確認しました。



【②勉強会】
まずは会社や商品を知らないことには始まりません。社長さんから直々に会社の歴史や現在について話をいただきました。



【③工場見学】
自分たちがPRする商品がどのように作られているのか、実際の現場を見させていただきました。



【④試食会】
子どもたちが考案した食べ合わせを全員で試食。率直な意見を出し合いました。



【⑤イベント準備】
自分たちが考えたものをどうやってアピールするかを考え、イベントに向けて販促物を制作しました。



【⑥PRイベント当日】
イベント当日は自分たちが考えた食べ合わせで試食販売を実施。たくさんの方に佃煮の魅力を知ってもらうことができました。

check!

年に1回、宿泊型のキャンプを実施

つながるBASEでは、毎年秋ごろに1泊2日の合宿を実施します。合宿の最大の特徴は「課題解決型」であること。ただ楽しむだけではなく、チームのメンバーや現地の方と協力して、現地が抱えている課題の解決に挑みます!2日間ではありますが、大きく成長できる要素が詰まった合宿です!

過去の合宿(一部)



【in 瀬戸田】
日本一のレモン島にある「しおまち商店街」とコラボ!地元の素材を使った看板を製作し、お店にプレゼントしました。



【in みろくの里】
広島唯一の遊園地とコラボ!スパイになってパークを調査し、イルミネーション制作にも挑戦。調査結果は支配人の前でプレゼンしました。

最新情報はSNSをチェック!!



@TSUNAGARUBASE_EDUPARK

Instagramでは、主に活動の様子を発信しています。具体的な活動の中身や進捗について知りたい方は、ぜひフォローよろしくお願いします!



LINEアカウントでは、新規プロジェクトのお知らせをお届けいたします。申し込みに関する情報をいち早く受け取りたい方は、ぜひご登録をお願いします!